

УДК 330.341

Ляшук Н.- ст. гр. БМмі-53

*Тернопільський національний університет імені Івана Пулюя*

## **ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Науковий керівник: к.е.н., ст. викладач Паляниця В. А.

Інновації на сучасному етапі розвитку економіки стають головним засобом збереження конкурентоспроможності та виступають невід'ємною частиною підприємницької діяльності. Особливу увагу потрібно приділяти обґрунтуванню методичних підходів щодо формування, використання та оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств.

У наукових джерелах не існує однозначних підходів щодо визначення поняття інноваційний потенціал підприємства. Застосування принципу системного підходу до розкриття сутності інноваційного потенціалу підприємства визначає, що інноваційний потенціал як система являє собою сукупність підсистем: інноваційних ресурсів, інноваційної активності менеджменту, інноваційних мереж, інноваційного результату, а також їх елементів й резервів, котрі забезпечують спроможність підприємства на якісно новій основі реалізувати мету інноваційної діяльності відповідно до потреб ринку.

У даному випадку пропонується систему інноваційного потенціалу описати формулою:

$$ППП = f(IP_{(ресурси)}, IAM, R, KIM, IP_{(результат)}),$$

де ППП - система розвитку інноваційного потенціалу підприємства;

$IP_{(ресурси)}$ , IAM, KIM,  $IP_{(результат)}$  – підсистеми (інноваційні ресурси; інноваційна активність менеджменту; зовнішні комунікаційні інноваційні мережі; інноваційний результат);

R - внутрішня взаємодія між складовими системи.

Елементами підсистеми «інноваційні ресурси» визначають такі як техніко-технологічні, інформаційні, інтелектуальні, фінансово-економічні, кадрові, маркетингові.

Елементи підсистеми «інноваційна активність менеджменту» характеризують наявність кваліфікованого інноваційного менеджменту та спроможність менеджменту підприємств формувати ефективну організаційну структуру для впровадження інновацій. Саме організація впровадження нововведень значною мірою обумовлює темпи інноваційного розвитку на підприємствах.

Елементами підсистеми «інноваційні мережі» виступають показники: взаємодії підприємства з ринком, оцінка взаємодії із органами влади, взаємодії із партнерами по бізнесу, зв'язків із навчальними закладами та науковими установами. Слабким місцем використання інноваційного потенціалу є недостатня пропускна спроможність каналів зв'язку між компонентами інноваційного потенціалу й зовнішнім середовищем. Тому побудова розгалужених зовнішніх комунікаційних мереж сприятиме розширенню меж та забезпеченню високої якості інноваційної діяльності підприємств.

Елементами підсистеми «Результативність використання інноваційного потенціалу» є: наявність та рівень новизни інновацій, фактори інноваційності, фінансові показники від впровадження інновацій.

Характеристика інноваційного потенціалу як системи дозволяє глибше зрозуміти це поняття й виявити головну його особливість, яка проявляється у синергічному ефекті. Такий ефект обумовлюється взаємодією внутрішніх й зовнішніх підсистем та елементів інноваційного потенціалу.