

УДК 339

Копершевич Т. – ст.гр. БМмі -53

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ В ПРИВАТНОМУ СЕКТОРІ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Федішин Б.П.

На даному етапі розвитку наука є продуктивною силою суспільства, що проявляється в глибоких змінах у взаємозв'язках науки і виробництва. Слід відмітити, що нові види виробництва і технологічні процеси спочатку зароджуються в надрах науки, науково – дослідних інститутах чи спеціалізованих підрозділах великих компаній. У сучасному суспільному розвитку помічається посилений зв'язок між наукою, технікою і виробництвом. Наука дедалі глибше перетворюється на безпосередню виробничу силу суспільства. У такому процесі науково – дослідні розробки випереджають виробництво, що визначає сучасний прогрес підприємств, наукове знання пронизує усі сфери суспільного життя, орієнтується, насамперед, на людину, розвиток її інтелекту, творчих здібностей.

Сучасним підприємствам, що функціонують у складному соціально – економічному середовищі, слід постійно створювати і впроваджувати інновації для забезпечення ефективної діяльності у ринковій економіці. Необхідність інноваційної діяльності зумовлена загальною закономірністю розвитку та прогресу індивідуального й суспільного відтворення. Вихід з економічної кризи будь – якого підприємства неможливий без здійснення інноваційно – інвестиційної діяльності, спрямованої на оновлення виробництва на принципово новій, конкурентній основі.

Ринкове середовище стимулює суб'єктів приватного сектору, здійснює ціленаправлений вплив на розвиток науково – технічного прогресу. Підприємцям вже не достатньо просто запропонувати нову послугу чи товар, їм потрібно надати йому нових властивостей, вдосконалити його, зробити зручнішим для використання. На даний час саме приватні компанії зацікавлені у розвитку науки, оскільки кожний винахід чи раціоналізаторська пропозиція знайде своє призначення і принесе підприємцям прибутку, а споживачам – нові зручності.

Що стосується України, то розвиток науки є дещо нижчим, ніж у світі. Основними причинами є недосконалість законодавчої бази, низька мотивація, брак коштів. Державні органи, як і організації, повинні стимулювати творчу, наукову, іновативну діяльність. Але, за браком коштів, що обмежується лише часткою із бюджету, саме суб'єкти приватного сектору вносять левову долю ресурсів для досліджень та розробок у різноманітних сферах.

Для розвитку науки приватним фірмам необхідно: орієнтуватися на те, що можна продати, а не те, що легше виготовляти; здійснювати стимулювання творчості своїх працівників; орієнтуватися на іноземний досвід великих корпорацій; створювати наукові підрозділи; замовляти розробку у науково – дослідних інститутах та співпрацювати з науковцями.

Щодо збереження існуючої позитивної тенденції розвитку науки у приватному секторі необхідно стимулювати розвиток конкурентного середовища, у якому функціонують підприємства, а також об'єднати усі фінансові ресурси малих приватних підприємств, з метою створення науково – дослідних центрів відповідного профілю. В результаті чого збільшення кількості фірм дасть змогу відійти від стратегії «масовості» і зосередити свою увагу на потребах і бажаннях самого споживача, адже саме інтереси суспільства, полегшення життя, є основним «двигуном прогресу».