

УДК 330.43

Казімірів Т. – ст.гр. ЕОАм-11

Національний університет "Львівська політехніка"

НАРАХУВАННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: НЕДОЛІКИ ТА СПОСОБИ ЇХ УСУНЕННЯ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Височан О.С.

Заробітна плата є показником, який на пряму залежить від ефективності виробництва, продуктивності праці, конкурентоспроможності продукції підприємства і визначає загальний життєвий рівень працівників. Форма її реалізації багато в чому впливає на можливості розвитку окремих галузей та економіки країни загалом.

Багато підприємств поліграфічної індустрії використовують дві основні системи оплати праці: проста погодинна та проста відрядна.

Перший спосіб нарахування заробітної плати має цілком очевидний недолік – зростання відсотку безініціативних робітників, які не зацікавлені в інтенсифікації виробництва продукції. При цьому кількість непродуктивних втрат часу ("перекур", "чаювання" тощо) різко зростає. Усвідомлення працівником факту, що його зарплатня залежить виключно від часу перебування на робочому місці або на території підприємства може мати катастрофічні наслідки для компанії.

Але і другий спосіб не позбавлений недоліків. Зациклений на обсягах виробництва, друкар часто свідомо видає бракований наклад, розраховуючи на недогляд з боку контролера. В кінцевому результаті, у замовника формується стійкий негативний імідж друкарні, яка, в свою чергу, отримає від нього фінансові претензії. Інша, цілком реальна ситуація: друкар зауважує несправність верстату. Однак розуміючи, що час простою оплачується нижче, аніж час роботи, він аж ніяк не поспішає повідомити механіків, а продовжує працювати до кінця зміни. Нічна зміна, яка помічає недолік, змушена простоювати, оскільки робочий день робітників обслуговуючого цеху вже завершився. При використанні простої відрядної системи копіювальнику не вигідно переробляти друковану форму, у випадку встановлення браку: за зайво використану пластину його покарають в грошовій формі. У цьому випадку робітник радше розраховуватиме на недогляд друкаря. І, нарешті, менеджер, приймаючи замовлення, думає не стільки про реальні витрати і доходи підприємства, скільки про власні прибутки. В останню чергу його цікавить здатність друкарні виготовити конкретний тираж з конкретними вимогами до якості на наявному обладнанні. Відповідальність у такому випадку нести будуть працівники виробництва.

Для боротьби з перерахованими непоодинокими явищами в діяльності поліграфічних підприємств пропонуємо скористатися модифікованою погодинно-преміальною системою оплати праці, при якій остання залежатиме від норми, яка, в свою чергу, коригуватиметься залежно від індивідуальних досягнень (кількісних і якісних) конкретного працівника та додаткової премії за готовий тираж. На величину такої премії впливатиме не обсяг надрукованих листівок, висічених етикеток, виведених фотоскладальних плівок, а загальний прибуток друкарні.

Використання комбінованого алгоритму нарахування заробітної плати дозволить враховувати як обсяг виготовленої продукції (з виробничих звітів), так і тариф по кожній операції, виконаної робітником виходячи з: норм на її виконання, кваліфікації робітника і складності операції. Крім цього, повинна бути передбачена можливість визначення незнижуваного окладу, нарахування преміальних, а також обліку допущеного браку та накладених дисциплінарних штрафів.