

УДК 378.1

Ібадлаєва З. – ст. гр. БМмі - 53

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МЕХАНІЗМ РОЗРОБКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: Малюта Л.Я.

Стратегія інвестиційної діяльності підприємства є одним з інструментів ефективної діяльності підприємства, оскільки правильний її вибір є одним із чинників успіху. Проблема вибору інвестиційної стратегії є актуальною на сьогоднішній день в економіці України, тому що майже всі підприємства України безпосередньо потребують залучення інвестицій.

Саме в процесі глобалізації виробництва, розробка інвестиційної стратегії є необхідною майже для всіх підприємств. Дане питання вимагає розгляду як на рівні макроекономічному, так і на рівні мезоекономічному. Кожна країна прагне досягти успіхів у сфері інвестиційної діяльності, який безпосередньо залежить від інвестиційної діяльності та привабливості окремого регіону даної країни. В свою чергу інвестиційну активність будь-якого регіону формують його підприємства. Таким чином, розробка інвестиційної стратегії в країні в цілому залежить від інвестиційної діяльності кожного підприємства.

Інвестиційна стратегія – це комплекс довгострокових цілей в області капіталовкладень та вкладень у фінансові активи, розвитку виробництва, формування оптимальної структури інвестування, а також сукупність дій з їх досягнення.

Як відомо, розробка інвестиційної стратегії підприємства є складним завданням, яке включає ряд етапів. Для того, щоб стратегія була ефективною і в подальшому підприємство її реалізувало, потрібно: проаналізувати стан діючої загальної, функціональної та інвестиційної стратегії організації; дослідити фактори зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку; проаналізувати стратегічні альтернативи та вибрати стратегічний напрям і форми інвестиційної діяльності; сформувані інвестиційну політику за основними аспектами інвестиційної діяльності; розробити систему організаційно-технічних заходів щодо забезпечення реалізації інвестиційної стратегії; оцінити результати розробленої інвестиційної стратегії. В ході розробки інвестиційної стратегії також необхідно враховувати реальні можливості підприємства та визначати найбільш ефективний вплив на інвестора, з метою налагодження партнерських зв'язків.

Таким чином, розробивши інвестиційну стратегію, підприємство відображає свої переваги в інвестиційній діяльності у порівнянні з його конкурентами, відкриває нові можливості для реалізації інноваційних проектів, які безпосередньо потребують капіталовкладень і виводять організацію на нові рівні виробництва, господарювання на ринку та конкурування з іншими організаціями. Всі ці заходи приносять підприємству більші обсяги виробництва, а відповідно і збільшення прибутку, що в майбутньому приверне увагу нових інвесторів і сприятиме розвитку інвестиційної і промислової діяльності.

Отже, бачимо, що інвестиційна стратегія відіграє дуже важливу роль в виробничо-фінансовій діяльності підприємства і в подальшому покращує його економічну стабільність на ринку, загальний рівень розвитку та положення поряд із конкурентами.