

УДК 330.332

Довгошия Н. – ст.гр. БМм-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ**

Науковий керівник: к. е. н., доцент Сороківська О.А.

Молокопереробна галузь за своїм економічним потенціалом прибуткова, експортно-орієнтована, інвестиційно-приваблива сфера виробничо-економічної діяльності завдяки короткому періоду окупності вкладених інвестицій. За даними Державного комітету ветеринарної медицини на 1.01.10 р. зареєстровано 367 функціонуючих підприємств, що розташовані в кожній області, загальною потужністю переробки 18 млн. тонн молока на рік та асортиментом молочної продукції 300 видів. Але фактично підприємства використовують свої потужності менше, ніж на половину.

Оцінюючи стан молокопереробної галузі, важливо визначити слабкі та сильні сторони, можливості і загрози, що є передумовою побудови нової інвестиційно-інноваційної стратегії її розвитку.

На сучасному етапі розвитку промисловості мають місце як стримуючі, так і стимулюючі фактори. Стримуючими факторами для підприємств залишаються техніко-технологічна відсталість виробничих потужностей та невпорядкованість інвестиційно-інноваційних процесів, низька якість та недостатні обсяги сировини, сезонне коливання її надходження, низька товарність молока-сировини. Стимулюючими факторами є незамінність складових елементів молочних продуктів, життєва необхідність та високий рівень їх споживання, зростання попиту на молочні продукти в світі та можливість інтеграції на нові перспективні ринки СНД, ЄС.

Для усунення негативних факторів розвитку підприємств молокопереробної галузі необхідно забезпечити ефективне державне регулювання, стимулювання інвестиційної діяльності, спрямоване на пріоритетні напрями інвестування, при цьому залучаючи та ефективно використовуючи всі можливі джерела інвестування.

Для успішного розвитку молокопереробної галузі в умовах СОТ та ЄС на короткострокову перспективу повинна бути побудована стратегія задоволення попиту на внутрішньому ринку і ринках СНД за рахунок асортименту, ціни і якості. Середньо- і довгострокова перспектива – це входження на ринки ЄС та світу, в першу чергу шляхом впровадження і гармонізації міжнародних стандартів якості та безпеки.

Молокопереробна галузь є складовою аграрної моделі економіки, яка потребує активізації інвестиційної діяльності. Ефективність управління нею залежить від трьох головних механізмів: менеджменту на мікрорівні, ринкового механізму і державного регулювання. Перші два механізми працюють за сприятливих умов, створених третім, шляхом забезпечення сприятливого інвестиційного клімату. Реалізація стратегії розвитку та інтеграції молокопереробної галузі на даному етапі потребує саме державного регулювання, стимулювання, контролю інвестиційної діяльності, тому що саме держава може забезпечити макроекономічні передумови для ефективної інвестиційної діяльності шляхом створення сприятливих умов для її розвитку. Інвестиційна діяльність підприємств молокопереробної промисловості повинна базуватись на стратегічних завданнях АПК, враховуючи особливості розвитку молокопереробної промисловості та молокопродуктового підкомплексу загалом у регіонах.