

УДК 331.314

Гуменна О. - ст. гр. БФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Синькевич Н.І.

На сьогодні ефективна інноваційна діяльність є основою економічного зростання як окремо взятого підприємства чи галузі, регіону чи країни загалом. Інновації набувають все більшої актуальності у світі, де основними джерелами добробуту та визначними факторами виробництва стають нововведення та творчі досягнення людей. Саме вони дають змогу підприємству здобути значних переваг у конкурентному середовищі і зайняти панівне становище, у будь-якій сфері діяльності, шляхом створення нового продукту, впровадження технічного процесу або економіко-організаційної методики, що спрямовані на вдосконалення виробництва, покращення, якості споживання, рівня життя.

Невід'ємною властивістю інновації є науково-технічна новизна та практичне застосування у виробництві. Для компаній, які базують свою політику на використанні передових технологій, можливі певні варіанти стратегічної поведінки.

По-перше, прагнення зберегти становище науково-технічного і технологічного лідера. По-друге, швидке копіювання технологічних нововведень інших компаній, вихід на ринок зі схожою продукцією або цілеспрямоване підвищення ефективності випуску виробів на основі традиційних технологічних рішень. По-третє, оптимізація портфеля технологій, тобто вибір технологічної орієнтації.

У сучасних умовах інновації, впроваджені на підприємстві, змінюють поточну виробничу діяльність, вводячи в неї елементи невизначеності і ризику. Ризик пов'язаний з тим, що новий виріб, можливо, взагалі не вдасться створити або він буде виготовлений з порушеннями встановлених термінів, або з відхиленнями від запроєктованої якості, складно налагодити постачання потрібними матеріалами, провести атестацію продукції, буде порушено договори постачання. Негативні ризикові сторони впровадження нововведень, проте, не можуть служити причиною повного відмовлення від інновацій. Питання може стосуватися лише того, яку стратегію інновації вибере підприємство або об'єднання, виходячи з конкретних економічних обставин, цілей організації у відношенні певних продуктів і ринків, дій конкурентів.

Розвиток і впровадження інновацій відбувається різними способами залежно від національних особливостей, галузі суспільного виробництва, розміру капіталу фірми та ін. Але розвиток інноваційної діяльності обов'язково потребує підтримки з боку держави, яка провадить державне регулювання інноваційної діяльності. Це особливо характерно для України, де велика кількість державних підприємств і організацій, що здійснюють розробку інновацій, не підтримується зацікавленість приватних компаній в інвестуванні інноваційних проектів у зв'язку з високим ступенем ризику даної сфери і необхідністю великих капіталовкладень в умовах недостатнього розвитку кредитного ринку та фінансування з боку держави. Для забезпечення конкурентоздатності підприємства, керівник повинен обирати інноваційну стратегію, яка б відповідала загальній стратегії розвитку організації, була прийнятною для неї за рівнем ризику й передбачала готовність ринку до сприйняття новизни.