

УДК 658 (477.87)

Бурбела П. – ст. гр. БФм – 51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Керівник: к.е.н., ст. викл., Гевко В.Л.

Підприємництво - це провідний сектор ринкової економіки, який забезпечує насиченість ринку товарами та послугами, сприяє здоровій конкуренції, створює новий прошарок суспільства підприємець-власник. В першу чергу підприємницька діяльність повинна базуватись на самостійній, ініціативній, систематичній, на власний ризик, діяльності по виробництву продукції, наданню послуг і зайняттю торгівлею, яка має на меті задовольнити суспільні потреби [1, с. 23].

Питання проблем розвитку підприємницької діяльності досліджувались у працях зарубіжних економістів: Дж. Еліота, А. Сміта, Д. Рікардо, Дж. Стюарта, Ж. Б. Сея та вітчизняних: Андрійчука В. Г., Василенка Г. К., Лукінова І. І., Нестеренка О. О. Узагальнення думок науковців та практиків з даної проблематики дозволило виділити проблеми вітчизняного підприємництва, що гальмують його розвиток, зокрема:

1. Низький рівень освітньої підготовки та "перевиробництво" спеціалістів за економічним фахом;
2. Надмірний податковий тиск;
3. Відсутність чітко сформованої державної політики у сфері підтримки малого та середнього підприємства.
4. Недосконалість законодавчої бази;
5. Пасивність українських підприємств у галузі інноваційної діяльності[3].

Безумовно перехід до ринкової передбачає низку ґрунтовних змін в соціально-економічних, технологічних та інформаційних напрямках. Ці зміни повинні стосуватися також і підготовки спеціалістів економічних напрямів. Освіта повинна бути спрямована на виховання ринкового мислення та стимулювання ініціативної діяльності особистості [2, с. 155].

Для врегулювання проблем розвитку підприємницької діяльності в Україні потрібно:

- встановити кількісні і якісні нормативи щодо відбору абітурієнтів;
- реформувати систему оподаткування підприємств користуючись досвідом розвинутих держав;
- уніфікувати законодавчу бази у сфері малого та середнього бізнесу;
- перейти від прямих форм підтримки підприємств, у формі позик і дотацій, до більш гнучких, наприклад, надання консультацій;
- стимулювати розвиток науково-технічної та інноваційної діяльності шляхом фінансової підтримки з боку держави.

Отже, для ефективного розвитку підприємництва в Україні необхідно створити механізм взаємодії між державою та підприємницьким сектором, що дасть можливість для повноцінного функціонування бізнесу і упорядкуванню надходжень до бюджету.

1. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Підручник. – К.: КНЕУ, 1998. – 364 с.
2. Марцин В.С. Деякі підходи до організації управління фінансовими ресурсами підприємства / Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №12. – С. 153-160.
3. Жирко С.О. Проблеми розвитку малого та середнього підприємництва в Україні //www.nbu.gov.ua/