

УДК 621.314

Бабушкіна І. - ст. гр. БФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗЕРВІВ МАКСИМІЗАЦІЇ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Синькевич Н.І.

У зв'язку із функціонуванням підприємств у сучасних ринкових умовах, прибуток та його зростання набувають особливого значення. Прибуток є головною метою та мотивом підприємницької діяльності, матеріальним джерелом соціально-економічного розвитку, інвестиційної та інноваційної діяльності, стає чинником удосконалення відносин власності. Прибуток – найважливіша фінансова категорія, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва, свідчить про обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості.

Для забезпечення максимізації прибутку потрібно виявити невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання, які можуть бути отримані підприємством за рахунок ефективної організації його діяльності.

Резерви виявляються на стадіях планування та безпосереднього виробництва продукції та її реалізації.

У процесі виявлення резервів виділяють три етапи:

- 1) аналітичний – пошук та кількісна оцінка резервів.

Резерви максимізації прибутку можна поділити на дві групи. Перша група охоплює резерви, в основному тактичні, що в тій чи іншій мірі можуть реалізовуватись за допомогою використання відповідного фактора і конкретних шляхів через впровадження певних заходів. Тут можна виокремити: збільшення обсягів виробництва, збільшення ціни реалізації, зниження собівартості, зниження та попередження витрат, не пов'язаних з виробництвом.

Резерви другої групи здебільшого носять стратегічний характер, тому що кожний з них є комплексним, тобто об'єднує кілька елементів, зміна яких має різноспрямований характер. Серед них: збільшення різниці між ціною реалізації товару та витратами на його виробництво з метою випередження ціни перед витратами (підвищення якості, удосконалення моделей), збільшення прибутку на одиницю продукції (тобто оптимальний баланс між загальним випуском і ціною виробу), покращення структури реалізації.

Для того, щоб величина виявлених резервів була реальною, їх підрахунок має бути точним та обґрунтованим. Методика підрахунку резервів залежить від характеру резервів (інтенсивні чи екстенсивні), способів їх виявлення (явні чи приховані), способів визначення їх величини.

- 2) організаційний – розробка сукупності інженерно-технічних, організаційних, економічних і соціальних заходів, спрямованих на забезпечення використання виявлених резервів;
- 3) функціональний – практична реалізація розроблених заходів та контроль за їх виконанням.

Для визначення величини резервів застосовують ряд методів: метод прямого розрахунку, порівняння, детермінованого факторного аналізу, функціонально-вартісного аналізу, маржинального аналізу та ін.